



magyar nemzeti
kereskedőház

ÚJ IRÁNYVONALAK A HAZAI KKV EXPORTÖSZTÖNZÉSSEN

MAGYAR KKV-K SZÁMÁRA KÍNÁLKOZÓ
KÜLPIACI LEHETŐSÉGEK

—

A MAGYAR VÁLLALKOZÁSOK ELŐTT IS
NYITVA A KAPU



Bikal — 2015. január 20-21

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

MAGUNKRÓL



magyar nemzeti
kereskedőház



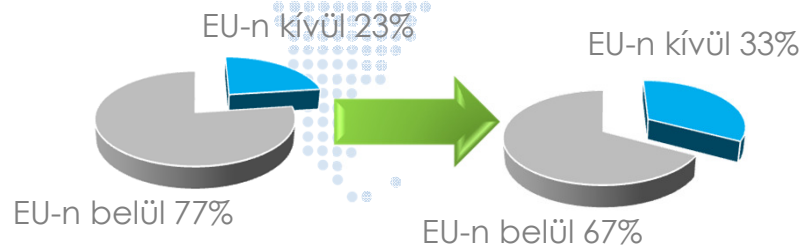
ALAPÍTÓK:
MAGYAR ÁLLAM (99%)

MAGYAR KERESKEDELMI ÉS IPARKAMARA (1%)

Kormány:
„KÉLETI NYITÁS STRATÉGIA”

Új piacok, új lehetőségek!

CÉL 2018-RA



KORMÁNYZATI EXPORTÖSZTÖNZÉS

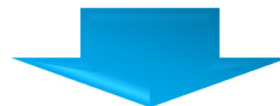


magyar nemzeti
kereskedőház



magyar nemzeti
kereskedőház

INTEGRÁCIÓ



2014 nyara a kormányzati exportösztönzés
egységes irányítás alá került

„Keleti nyitás” fókuszú

Európai Unió (EEN, Kárpát-
medencei Export Hálózat)

A KERESKEDŐHÁZ...



magyar nemzeti
kereskedőház



TEVÉKENYSÉGEINK 2 FŐ PILLÉRE ÉPÜLNEK

Tömöríti
**FELKUTATJA AZOKAT A
A HAZAI
VÁLLALKOZÁSOKAT,**
akiknek a termékei,
szolgáltatásai a külföldi
piacokon is
VERSENYKÉPESEK
lehetnek



A hangsúly **nem a fizikai infrastruktúra** létrehozásán van, nem lesznek drága és nehezen fenntartható kereskedelmi kirendeltségek.

IMPEX

Nem örököse a valaha volt **IMPEX** cégeknek, csak annyi a közös, hogy állami háttérrel indult és külkereskedelmet folytat.



Kapcsolati háló építése: partnerközvetítés, minél sűrűbben szőtt kapcsolati háló létrehozása a cél

**A KÜLPIACI
kereskedőházakon
keresztül felméri a
PIACI IGÉNYEKET**

MIÉRT VAN SZÜKSÉG KERESKEDŐHÁZRA?



magyar nemzeti
kereskedőház



MAGYAR KKV-K ELŐTTI AKADÁLYOK

1. Külpiaci információk és kapcsolatok hiánya
2. Külkereskedelmi információk és tapasztalatok hiánya
3. Pénz és tőke hiánya
4. Menedzsment ismeretek hiánya

NEM A PÉNZHIÁNY
AZ ELSŐDLEGES
OKA,
hogy nem exportálnak a
vállalkozások

Modern Kereskedőház

minél sűrűbben szőtt kapcsolati hálót vessünk ki az EU-n kívüli piacokra

Integrátor szerep

- Szétszórt árualapok / komplementer szolgáltatások összeszervezése
- Kezdő exportőrök támogatása minden oldalról
- Kapacitásbővítések elősegítése
- Szolgáltatás diverzifikálás

Üzleti alapon szervezett tevékenység, valamint a tulajdonosok gazdaság-diplomáciai céljának elősegítése

Nemzeti gazdasági országimázs építés



KÜLKERESKEDELMI ÜGYLETEK LEBONYOLÍTÁSA



EXPORTLEHETŐSÉGEK FELTÁRÁSÁRA

célpiacon, termékek, ágazatok elemzése,
célzott tenderfigyelés

KÖZVETÍTŐI TEVÉKENYSÉG:

konkrét vevői igényekre belföldi szállító
kiválasztása és árualap biztosítása

A vevő és eladó közötti
ÜGYLET TELJES KÖRŰ MENEDZSELÉSE

KÖZREMŰKÖDÉS

a finanszírozási folyamatokban

SZÁLLÍTMÁNYOZÁS,

egyéb logisztikai szolgáltatások

AZ ÜZLET NYOMON KÖVETÉSE

– szállítás, fizetés, garanciális kérdések

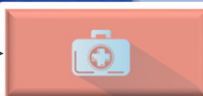
KIEMELT ÁGAZATOK



magyar nemzeti
kereskedőház



Az MNKH tevékenységét elsősorban az alábbi
ágazatokban fejti ki



EGÉSZSÉGIPAR



ÉPÍTŐIPAR ÉS MÉRNÖKI
SZOLGÁLTATÁSOK



INFORMÁCIÓ TECHNOLÓGIA



KÖRNYEZETIPAR



GÉPJÁRMŰIPAR



MEZŐGAZDASÁG ÉS
ÉLELMISZERIPAR



ÉLEKTRONIKA



GÉPIPAR



VEGYIPAR

MAGAS MINŐSÉGŰ FOGYASZTÁSI CIKKEK



magyar nemzeti
kereskedőház



ÉLELMISZER-
GYÜMÖLCS(LÉ)



BOR



FAGYASZTOTT
ZÖLDSÉG, GYÜMÖLCS



FÚSZERNÖVÉNY



MAGAS MINŐSÉGŰ
FOGYASZTÁSI CIKKEK

HÚS ÉS
HÚSKÉSZÍTMÉNY



KOZMETIKUM



DIZÁJNBÚTOROK



SZOLGÁLTATÁSEXPORT



magyar nemzeti
kereskedőház



Klasszikus
mérnöki
szolgáltatások

Környezet-
védelmi és
vízipari
megoldások

Informatikával
ötözött
mérnöki tudás
/ Szoftver-
fejlesztés

EXPORTTERMÉKEK

Turisztikai és
wellness
szolgáltatások
exportja

Oktatási
kapacitások
exportja

Smart city
projektek



KÜLKERESKEDELMI ÜGYLETEK MENEDZSELÉSE



magyar nemzeti
kereskedőház



MARKETING
ESZKÖZÖK

Piac
megdolgozása



CÉLPIACOK

Vevők
beazonosítása



PARTNERI
MEGÁLLAPODÁSOK

Lead-ek
kezelése

ÜZLETKÖTÉS

KERESKEDŐHÁZ SZOLGÁLTATÁSAI



magyar nemzeti
kereskedőház



Konkrét üzleti megkeresések, export
ÜGYLETEK GENERÁLÁSA



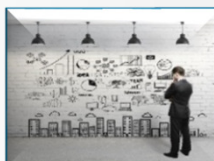
Exportcélú partnerközvetítés és
TANÁCSADÁS



PIACKUTATÁS ÉS VERSENYTÁRSELEMZÉS



MAGYARORSZÁGI PIACFELMÉRÉS,
árualap létrehozás



KÜLFÖLDI PIACKUTATÁS



EXPORTÜGYLETEK FINANSZÍROZÁSA
(Eximbank)

MAGYAR KERESKEDŐHÁZAK A KÜLPIACOKON



magyar nemzeti
kereskedőház





2013-2014





AFRIKA

-  Egyiptom
-  Algéria
-  Ghána
-  Szudán
-  Marokkó
-  Botswana
-  Dél-Afrika

NYUGAT-BALKÁN

-  Macedónia
-  Montenegró

OROSZORSZÁG, FÁK

-  Oroszország
-  Kazahsztán
-  Azerbajdzsán
-  Örményország

LATIN-AMERIKA

-  Brazília
-  Mexikó

KÖZEL KELET

-  Jordánia
-  Egyesült Arab Emírségek
-  Törökország
-  Szaúd-Arábia
-  Irak

ÁZSIA (DK-ÁZSIA, ÉSZAK ÁZSIA)

-  Szingapúr
-  Laosz
-  Kína
-  Vietnám
-  Mongólia

EURÓPAI UNIÓ



magyar nemzeti
kereskedőház



KÜLGAZDASÁGI ATTASÉ HÁLÓZAT



magyar nemzeti
kereskedőház



ERŐSSÉGEINK



magyar nemzeti
kereskedőház



FOLYAMATOSAN BŐVÜLŐ
SAJÁT NEMZETI
KERESKEDŐHÁZAK
ÜZLETKÖTŐI HÁLÓZATA



CSOMAGOT KÍNÁLUNK
(marketing, üzletkötés,
finanszírozás) a cégek által
lefedetlen vagy nehéz
piacokon;



PROFESSZIONÁLIS
INFORMATIKAI, BONYOLÍTÓI
ÉS KÖZVETÍTŐI
INFRASTRUKTÚRA



Az adott piacokon
OTTHONOSAN MOZGÓ
MNXH KÉPVISELŐK



MÁS SZAKMAI SZERVEZETEKBŐL
CSATLAKOZÓ MUNKATÁRSOK,
ágazati specialisták tudásbázisa, exportőri
kapcsolatrendszere;





ÜGYFÉLKAPCSOLATI TÁMOGATÁS

- Key account ágazati struktúra - ágazati tudásbázis építése
- Folyamatos kapcsolattartás vevő és eladó közötti koordináció bonyolítása (térsegekre specializálódott sales csapatok)



KÜLPIACI TÁMOGATÁS

- Kiállítások, üzleti találkozók;
- Ki- és beutazó vevői delegációk;
- Üzleti lead-ek becsatornázása;
- Exportajánlatok külpiaei elhelyezése;
- Világbank, EU, ENSZ tenderfigyelés



TECHNIKAI TÁMOGATÁS

- Marketing anyagok;
- Ügyfélszolgálati feladatok;
- Rendezvényszervezés





magyar nemzeti
kereskedőház

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

RENDÁS ÁGNES
AKVIZÍCIÓS OSZTÁLYVEZETŐ

E-MAIL: rendas.agnes@tradehouse.hu

TEL: +36 (20)321 2261

www.tradehouse.hu



SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE